



Jägermeister bringt eigene BBQ Grillsauce in den Handel – Media-Kampagne macht Lust auf die besten Grillabende

Wolfenbüttel, Mai 2022: Eine BBQ Sauce, die die Sehnsucht nach den besten Nächten stillt und deren Geschmack an Jägermeister erinnert? Die gibt es diesen Sommer von Jägermeister inkl. digitaler Kampagne. Denn die Marke hat gemeinsam mit dem Münchner Feinkost-Hersteller Develey eine eigene **Jägermeister BBQ Grillsauce** entwickelt, die in limitierter Auflage ab Mitte Mai im Handel und den Onlineshops von Jägermeister erhältlich ist und die reichweitenstark medial unterstützt wird.

Handels OnPack und Bundles im Jägermeister Shop mit Limited Edition Jägermeister BBQ Grillsauce

Grillen gehört zu den beliebten Freizeitbeschäftigungen in Deutschland – am liebsten wird mit Freunden gegrillt. Als Marke, die genau in diesen gemeinschaftlichen Momenten verankert ist, widmet Jägermeister der Grill-Community 2022 daher eine Limited Edition, die es so noch nie gab: die Jägermeister BBQ Grillsauce.

„Jägermeister wird seit jeher Zuhause getrunken - auch und vor allem beim Grillen, wo zu späterer Stunde mit eiskalten Shots auf die besonderen Momente angestoßen wird. Weil Grillfans großen Wert auf leckere Saucen legen, überraschen wir sie dieses Jahr mit der Jägermeister BBQ Grillsauce, die wir im teilnehmenden Handel anbieten und die nun endlich den Geschmack des beliebtesten Kräuterlikörs aufs Steak oder die Bratwurst bringt - ein Benefit für uns und unsere Partner, denn Grillen gehört zu den Top-Kaufanlässen im Handel.“ sagt **Simon Jödecke**, Senior Director Customer Marketing bei Jägermeister Deutschland.

Für einen legendären Grillabend

Begleitet wird die Aktion, die sich vor allem an die grillfreudige Zielgruppe der 30-49-jährigen richtet, durch eine reichweitenstarke Media-Kampagne auf relevanten digitalen Plattformen und Social Media Kanälen sowie über ausgewählte Influencer. Jägermeister besetzt damit pünktlich zum Sommer die für die Marke attraktive Situation des Outdoor-Grillabends und macht Lust auf ausgelassene Stunden mit Freunden.

Der Launch der Jägermeister BBQ Grillsauce wird ab dem 23. Mai und bis zum 20. Juni 2022 durch verschiedene Bewegtbild-Formate gestützt. Jägermeister erwartet eine Netto-Reichweite von bis 42 Prozent in der Zielgruppe. In den 15-Sekündern zeigt die Marke eine gesellige Runde von Freunden beim Grillen. Immer dann, wenn in der Grillsauce gedippte Leckereien auf die Geschmacksnerven eine:r der Protagonist:innen treffen, wird die geschmackliche Besonderheit der Saucenkreation offenbar: sie werden in ihre besten Nächte zurückversetzt, denn **die Jägermeister BBQ Grillsauce ist eine Reminiszenz an den originalen Jägermeister**, der die Menschen in den unbeschwerten Momenten miteinander verbunden hat.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

Der Geschmack der Grillsauce stammt aus den Jägermeister-Zutaten. Neben verschiedenen Botanicals, wie Sternanis, Zimt, Gewürznelke, Galgant oder Süßholz enthält sie den originalen Jägermeister-Grundstoff. Dieses eichenfassgelagerte Elixier ist die Basis des fertigen Jägermeister-Kräuterlikörs und rundet die fruchtig-rauchige Note der BBQ Sauce ab. Wie variantenreich die Sauce einsetzbar ist, zeigen inspirierende Rezeptvorschläge, die Interessierte dort finden, wo es die Jägermeister BBQ Grillsauce zu kaufen gibt: im [Jägermeister Shop](#).

Erhältlich ist die Jägermeister BBQ Grillsauce ab Mai 2022 nur in Kombination mit einer 0,7 Literflasche Jägermeister zum UVP von 13,49 Euro im teilnehmenden Handel und in Form verschiedener Bundles mit Pfeffermühle, Grillschürze oder Grillmatten im [Jägermeister Shop](#) und [dem Amazon Jägermeister Store](#) – allerdings nur solange der Vorrat reicht. Denn die Jägermeister BBQ Grillsauce ist eine Limited Edition – speziell kreiert für die legendären Grillabende 2022.

Wer im Handel die Aktionspackung mit der Grillsauce ergattert, hat zusätzlich die Chance auf tolle Gewinne. Alles, was man tun muss, ist, den der Packung beigelegten Gewinncode im [Jägermeister Club](#) zu registrieren. Mit etwas Glück zieht man den Hauptgewinn: einen Gasgrill im Wert von 2.000€.

Kontakt

Britta Staege
Manager B2B & B2E Communications
Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
Tel.: +49 5331 900-40 25
E-mail: britta.staege@jaegermeister.de
www.jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in über 150 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln.