



## Schnelle und effiziente Lösungen für das Nachtleben erarbeiten: Jägermeister initiiert einen „DENKATHON“

- **Aufruf an Vertreter der Gastro-, Club-, Kultur- und Nightlife-Branche und die Nachtschwärmer in Deutschland, gemeinsam Konzepte zum Erhalt der Nacht zu entwickeln**
- **Mit einer Kommunikationsoffensive für die globale #SAVETHENIGHT Initiative verschafft Jägermeister dem Nightlife Gehör und Lösungen**
- **NACHTDENKEN – der Hackathon zum Mitmachen vom 15 – 17.1.2021**

Wolfenbüttel, den 07.01.2021: Während sich Deutschland weiterhin im Lockdown befindet, ist die Lage der Gastro-, Club-, Kultur- und Nightlife-Branche nach monatelangem Stillstand dramatisch. Um in der Krise zu helfen, und im Dialog mit Nachtakteuren und Experten umsetzbare Lösungen zu finden, die das Überleben der Branchen sichern, hat Jägermeister im Dezember im Rahmen der globalen Initiative #SAVETHENIGHT eine reichweitenstarke Kommunikationsoffensive in Social Media und digitalen Kanälen gestartet. Mit dem Appell „*Damit die Nacht ein Morgen hat. Rettet, was Euch fehlen wird!*“ erreicht die Marke mehr als 12 Millionen Nutzer und über 110 Millionen Kontakte, die aufgerufen sind, sich aktiv für den Erhalt des Nachtlebens einzusetzen.

Vorläufiger Höhepunkt der Aktivitäten ist der **DENKATHON**. Das ist der erste digitale Hackathon zur Rettung des Nachtlebens, den Jägermeister **vom 15.1. bis zum 17.1.2021** gemeinsam mit dem Kreativlabor VibeLab veranstaltet, und bei dem jeder Ideen zum Erhalt des Nightlife beitragen kann.

Ein Hackathon ist ein Format aus der IT-Branche: Die Schwarmintelligenz trifft sich real oder virtuell, um kollaborativ innerhalb kürzester Zeit nach Lösungen für ein Problem zu suchen. Weil man in der Tech-Szene vor allem nach Soft- und Hardwareentwicklungen sucht, und die Zeitdauer limitiert ist, setzt sich Hackathon aus dem englischen Begriff „to hack“ (dt. „eindringen“) und „Marathon“ zusammen. Inzwischen wird das Format auch außerhalb der IT-Branche erfolgreich genutzt.

„2021 wird ein schwieriges Übergangsjahr, in dem Kreativität gefragt ist, um Künstler\*innen eine Bühne zu geben, Einnahmen zu generieren und Veranstaltungen sicher durchführen zu können. Mit dem Denkathon erhoffen wir uns spannende Impulse und Ideen,“ so **Lutz Leichsenring**, Mitgründer von VibeLab.

Ziel des **DENKATHON** – dem Hackathon von Jägermeister – ist kein geringeres, als schnelle und effiziente Lösungen für den Erhalt der Nachtkultur zu finden und hierbei möglichst umfangreiche Expertisen aus Bereichen, wie der Politik, der Industrie und der Nightlife-Branche einzubinden. Der Denkathon steht unter dem **Motto NACHTDENKEN**.

**Kathleen Schied**, Head of Marketing Jägermeister Deutschland: „Für Jägermeister ist Nachtleben seit jeher mehr als nur Feiern. Deshalb sind Aufmerksamkeit für die dramatische Lage der Branche sowie finanzielle Unterstützung wichtig. Doch jetzt



braucht es Perspektiven und umsetzbare Lösungen, wie es für die Nightlife-Branche weitergeht. Lösungen können aber nur gemeinsam gefunden werden, und hier möchten wir die Kraft unserer Marke Jägermeister und unseres Netzwerkes und aller Nachtschwärmer nutzen, um die Nachtkultur zu erhalten und aktiv zu unterstützen und mitzugestalten.“

Der Denkathon nimmt sich fünf aktueller Herausforderungen der Nightlife-Branche an. Diese werden in fünf virtuellen Räumen, sogenannten "Clubs", bearbeitet. Jeder Club sucht in mehreren Gruppen mit bis zu sechs Personen intensiv nach Lösungen und wird von Experten moderiert.

So wird sich die Diplom-Psychologin **Franziska Lauter** im **Social Club** einbringen, der sich der Frage widmet, wie wir privat und im Berufsleben trotz Distanz verbunden bleiben können, und wie eine Gemeinschaft ohne Begegnungen in der Realität Bestand haben kann. **Lauter** berät in ihrer Praxis in Berlin-Mitte vor allem Künstler\*Innen und Menschen, die mit ihrem kreativen Schaffen in der Öffentlichkeit stehen. **Jakob Schmid**, der in Hamburg als Berater für Stadt und Nachtleben/Nachtökonomie tätig ist, und mit "stadtnacht – Management der Urbanen Nachtökonomie" (2014/2015) einen empirisch fundierten Beitrag zur Entwicklung deutscher Städte geliefert hat, wird den **Dance Club** beraten. Darin geht es um Technologien, die helfen, Locations wie Bars und Clubs unter Berücksichtigung der aktuellen Beschränkungen wiederzueröffnen.

Weitere Clubs sind der **Daybreak Club**, in dem Möglichkeiten zur Wiederaufnahme von Großevents wie Festivals und Konzerten erarbeitet werden oder der **Movers & Shakers Club**, wo es um Ideen für die Gastronomie gehen wird, wie in der aktuellen Situation Umsätze generiert werden können. Der **Culture Club** entwickelt Ideen für Künstler\*innen und für Newcomer, die durch die Krise hart getroffen sind, weil sie ihre Kreativität nicht mehr live ausleben können. Wie kann man ihnen eine Bühne zurückzugeben?

Am Ende des Denkathon bewertet eine sechsköpfige Jury alle Lösungsansätze nach Kriterien wie Kreativität oder Realisierbarkeit. Am 17. Januar werden die drei vielversprechendsten Ideen auf dem Denkathon verkündet und die ersten drei Plätze mit einem Preisgeld honoriert. Die Jury wird aus Vertretern der Gastronomie, Veranstaltungsbranche, Industrie und Politik bestehen. So ist **David Süß**, der in München den Harry Klein Club betreibt, und sich als Mitglied der GRÜNEN im Münchner Stadtrat für ein nachhaltiges Nachtleben engagiert, Teil des Gremiums; oder **Steffen Berkahn alias DIXON**, der als House- und Techno-DJ sowie Produzent bekannt ist, und Gründer des Musiklabels Innervisions sowie Mitinhaber der Clubwear-Bekleidungsmarke Together We Dance Alone ist.

Auf der Website [www.nachtdenken.com](http://www.nachtdenken.com) gibt es alle Informationen zum Denkathon. Hier kann man sich für die Teilnahme anmelden. Die Teilnahme am Denkathon ist kostenlos. Jeder ab 18 Jahren kann mitmachen.

## Über 1 Million Euro für den Erhalt des Nachtlebens

Jägermeister ist Teil des Nachtlebens und steht deshalb in der harten Corona-Zeit fest an der Seite der Nachtakteure. Seit April 2020 hat Jägermeister **in Deutschland über**



**PRESSEMITTEILUNG**

**Jägermeister**

**1 Million Euro** in den Erhalt des Nachtlebens investiert: in Form von Spenden an die Clubszene, Soforthilfen für Bartender und Bookings von über 150 Künstler\*innen. Mit der Ausrichtung des Denkathon beweist Jägermeister einmal mehr, dass das Nachtleben für mehr als nur das Feiern steht.

Im beigefügten Fact Sheet finden Sie Informationen zu allen Clubs, den Experten und der Jury des DENKATHON von Jägermeister.

## **Kontakt**

Katrin Mirtschink  
Manager Public Relations  
Mast-Jägermeister Deutschland GmbH  
Tel.: +49 5331 900-4024  
E-mail: [katrin.mirtschink@jaegermeister.de](mailto:katrin.mirtschink@jaegermeister.de)  
[www.jaegermeister.de](http://www.jaegermeister.de)

## **Über Jägermeister**

Der Kräuterlikör Jägermeister ist in über 145 Ländern zu Hause – seine Heimat liegt im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister hergestellt und auf alle fünf Kontinente vertrieben. Seit über 80 Jahren basiert der Kräuterlikör auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. 2019 festigte die Premiumspirituose mit einem Gesamtabsatz von 109,5 Millionen 0,7 Literflaschen (2018: 97 Mio/0,7 l-Fl.) ihren neunten Platz in der maßgeblichen Impact International Rangliste der Top 100 Premium-Spirituosen. Damit ist Jägermeister der verkaufstärkste Premium-Likör weltweit.