



## Meisterhaft angrillen – diese Jägermeister Aktion ist heiß begehrt

Wolfenbüttel, 17. April 2020: Im Sommer kommen Grillmeister auf ihre Kosten. Überall werden im eigenen Garten oder auf dem Balkon die Grills angeworfen; Familie oder gute Freunde zum Essen eingeladen. Wahre BBQ Meister legen Wert auf ein nachhaltiges Grillvergnügen, legen Wert auf Sauberkeit und haben für ihre Gäste immer einen eiskalten Jägermeister-Shot parat. Diesen Ansprüchen kommt die limitierte Jägermeister-Aktion entgegen, die ab Ende Mai im teilnehmenden Handel erhältlich ist:

Zu jeder 0,7 Literflasche gibt es wahlweise eine klassische Grillschürze aus 100 Prozent Baumwolle oder zwei antihaftende Grillmatten (Maße 21 cm x 29 cm) aus teflonbeschichteter Glasfaser.



Aktionspackung mit zwei Grillmatten in Schwarz und Gold

Die Matten sind eine nachhaltige Innovation. Sie eignen sich für jeden Grill und sind wiederverwendbar, weil abwaschbar. Vorbei also die Zeit, in denen man den Grillrost mühsam säubern musste, und Fett in die Glut getropft ist.

„In Deutschland ist Jägermeister die beliebteste Spirituose beim Grillen<sup>1</sup>. Gleichzeitig legen Konsumenten immer mehr Wert auf Nachhaltigkeit. Deshalb kommt die Kombination von Jägermeister mit nachhaltigen-innovativen Produktzugaben bei den Shoppfern sehr gut an“, so Jacqueline Heldt, Manager Customer Marketing Off Trade bei Jägermeister.

Jägermeister bewirbt die Grillaktion auf den eigenen Social Media Kanälen. Das sichert große Reichweite. Zudem ist die Aktionsware auf 42er und 84er aufmerksamkeitsstarken Displays

<sup>1</sup> Quelle: Kantar Konsumentenbefragung, 2018



PRESSEMITTEILUNG

# Jägermeister

konfektioniert. Spontankäufe sichern eine Display-Platzierung am Point of Sale vor allem dort, wo Grillmeister nach Grills, Holzkohle oder Grillgut stöbern.

Die Grillaktion ist ab Ende Mai bei teilnehmenden Händlern in Deutschland erhältlich.

## **Kontakt**

Katrin Mirtschink  
Manager Public Relations  
Mast-Jägermeister Deutschland GmbH  
Tel.: +49 5331 900-4024  
E-mail: [katrin.mirtschink@jaegermeister.de](mailto:katrin.mirtschink@jaegermeister.de)  
[www.jaegermeister.de](http://www.jaegermeister.de)

## **Über Jägermeister**

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in über 140 Ländern zu Hause – doch seine Heimat liegt im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister hergestellt und auf alle fünf Kontinente vertrieben. Seit über 80 Jahren basiert der Kräuterlikör auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. 2018 festigte die Marke mit dem Hirsch mit einem Gesamtabsatz von 97 Millionen 0,7 Literflaschen ihren neunten Platz in der maßgeblichen Impact International Rangliste der Top 100 Premium-Spirituosen. Damit ist Jägermeister der verkaufstärkste Premium-Likör weltweit.