



PRESSEMITTEILUNG

**Jägermeister**

## **Kathleen Schied ist neue Head of Marketing (Consumer) bei der Mast-Jägermeister Deutschland GmbH**

Ab dem 1. November 2019 ist Kathleen Schied (geb. Schuart) neue Head of Marketing (Consumer) bei der Mast-Jägermeister Deutschland GmbH. Die 41-Jährige ist damit verantwortlich für die strategische und operative Markenführung des weltweit erfolgreichsten Premiumlikörs im Heimatmarkt Deutschland. Kathleen Schied berichtet an den Geschäftsführer der Mast-Jägermeister Deutschland GmbH Torsten Römsch.

Zuvor hatte die Marketing-Expertin bei der CAMPARI Group vielfältige Positionen mit wachsender Verantwortung im nationalen und internationalen Umfeld inne. Dort unterstützte sie den Aufbau des neu geschaffenen globalen Marketing Teams in Italien und den USA, bevor Sie als VP Marketing in das amerikanische Team wechselte.

Zuletzt verantwortete sie in der Geschäftsleitung der CAMPARI Group Deutschland erfolgreich das Marketing und On-Trade Geschäft.

„Ich freue mich sehr, dass wir mit Kathleen Schied eine absolute Fachfrau im Marketing und Vertrieb der Spirituosenwelt gewinnen konnten,“ betont Torsten Römsch. „Eigentlich müsste es heißen ‚zurückgewinnen‘, denn hier bei Jägermeister hat sie ihre Karriere begonnen. Nun schließt sich der Kreis wieder.“

### **Kontakt**

Mast-Jägermeister SE

Andreas Lehmann

Leiter Public Relations

Tel.: +49 5331 81-473

E-mail: [andreas.lehmann@jaegermeister.de](mailto:andreas.lehmann@jaegermeister.de)

Website: [www.jaegermeister.com](http://www.jaegermeister.com)

### **Über Jägermeister**

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in mehr als 140 Ländern der Welt zu Hause – doch beheimatet ist er im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister von der Mast-Jägermeister SE hergestellt und vertrieben. Der weltweit erfolgreichste Kräuterlikör basiert seit über 80 Jahren auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. In 2018, mit einem Gesamtumsatz von 97 Millionen 0,7 Literflaschen, festigte die Marke mit dem Hirsch ihren neunten Platz in der maßgeblichen Impact International Rangliste der Top 100 Premium-Spirituosen und ist damit der verkaufsstärkste Premium-Likör der Welt.