



Jägermeister und SCHARF Shots aufs Haus

Wolfenbüttel, Februar 2020: Karneval, Ostern, Angrillen - das Frühjahr ist voll von Gelegenheiten für eiskalte Kräuterlikör Shots. Also hat Jägermeister seine erste Handelsaktion für Konsumenten gemacht, die Shots trinken, nach besonderen Geschmackserlebnissen suchen, und für die das Anstoßen ein festes Trinkritual ist.

Diesen Bedürfnissen kommt die Aktionspackung entgegen, die ab sofort im teilnehmenden Handel verfügbar ist. Das Package enthält eine 0,7 Literflasche Jägermeister und wahlweise je zwei 4 cl Jägermeister oder SCHARF Minis. SCHARF ist zum ersten Mal seit seinem Launch in einer Aktion verfügbar.

„Die Extraportion Jägermeister gehört zu unseren erfolgreichsten Handelsaktionen. Jetzt bieten wir Verbrauchern geschmackvolle Abwechslung und die Chance, unseren Ingwer-betonten Jägermeister SCHARF im perfekten Shotformat zu probieren. Unsere Trinkempfehlung ist die gewohnte - pur und eiskalt“, sagt Doreen Erfurt, Customer Marketing Off-Trade bei Jägermeister.

Die Aktionspakete sind auf 42er- und 84er-Displays konfektioniert. Für den Konsumenten ist die Ware voraussichtlich ab Ende Februar im teilnehmenden Handel verfügbar. Jägermeister nutzt seine eigenen Instagram- und Facebook Auftritte für die reichweitenstarke Aktionskommunikation an ein Millionenpublikum.

Kontakt

Katrin Mirtschink
Manager Public Relations
Mast-Jägermeister Deutschland GmbH
Tel.: +49 5331 900-4024
E-mail: katrin.mirtschink@jaegermeister.de
www.jaegermeister.de

Über Jägermeister

Der weltbekannte Kräuterlikör Jägermeister ist in über 140 Ländern zu Hause – doch seine Heimat liegt im niedersächsischen Wolfenbüttel. Nur hier wird Jägermeister hergestellt und auf alle fünf Kontinente vertrieben. Seit über 80 Jahren basiert der Kräuterlikör auf einer geheimnisvollen Rezeptur aus 56 verschiedenen Kräutern, Blüten und Wurzeln. 2018 festigte die Marke mit dem Hirsch mit einem Gesamtabsatz von 97 Millionen 0,7 Literflaschen ihren neunten Platz in der maßgeblichen Impact International Rangliste der Top 100 Premium-Spirituosens. Damit ist Jägermeister der verkaufsstärkste Premium-Likör weltweit.



PRESSEMITTEILUNG

Jägermeister

